

**KẾ HOẠCH**  
**Truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2023**  
**trên địa bàn huyện Đắk Hà**

Căn cứ Kế hoạch số 51/KH-SLĐTBXH ngày 04/6/2021 của Sở Lao động-Thương binh và Xã hội về việc truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Kon Tum; Công văn số 318/SLĐTBXH-LĐVL&GDNN ngày 27/2/2023 của Sở Lao động – Thương binh và Xã hội tỉnh Kon Tum về việc đề nghị tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền và truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2023;

Để triển khai thực hiện Kế hoạch số 49/KH-UBND, ngày 21/02/2023 của Ủy ban nhân dân huyện Đắk Hà về việc triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2023 trên địa bàn huyện Đắk Hà, Ủy ban nhân dân huyện Đắk Hà ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2023 trên địa bàn huyện Đắk Hà như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Nâng cao nhận thức của người dân, xã hội và doanh nghiệp về giáo dục nghề nghiệp; tạo sự chuyển biến trong công tác phân luồng học sinh sau tốt nghiệp Trung học cơ sở, Trung học phổ thông, giáo dục hướng nghiệp và định hướng phân luồng học sinh trong giáo dục phổ thông.

- Đẩy mạnh công tác hướng nghiệp, tư vấn học nghề, lập nghiệp, tuyển sinh giáo dục nghề nghiệp; khuyến khích các doanh nghiệp tham gia hoạt động giáo dục nghề nghiệp, gắn kết doanh nghiệp với cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong hoạt động đào tạo, tuyển dụng và sử dụng người học.

- Triển khai, phổ biến kịp thời các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp trên các phương tiện thông tin đại chúng như: Hệ thống loa phát thanh, truyền hình, trang mạng xã hội...

**2. Yêu cầu**

- Công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp phải được tổ chức rộng rãi, bằng nhiều hình thức, phù hợp với từng nội dung và đối tượng, đảm bảo thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm; bám sát nội dung của Luật Giáo dục nghề nghiệp và các văn bản hướng dẫn thi hành.

- Có sự tham gia, phối hợp chặt chẽ và bảo đảm tính thống nhất giữa các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể, các xã, thị trấn, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, các doanh nghiệp, các trường Trung học cơ sở và Trung học phổ thông.

- Công tác truyền thông giáo dục nghề nghiệp tập trung hướng nghiệp đến các học sinh cuối cấp Trung học cơ sở và Trung học phổ thông, phụ huynh học sinh và các đối tượng người lao động thất nghiệp, lao động thiếu việc làm, lao động có việc làm nhưng không bền vững, thu nhập thấp.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Tổ chức thông tin, tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp**

#### **1.1. Nội dung**

- Tổ chức tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước về công tác giáo dục, hướng nghiệp (GDHN), Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp về đào tạo nghề cho lao động và định hướng phát triển nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu chuyển dịch nền kinh tế của địa phương.

- Định hướng một số ngành nghề phù hợp với tình hình phát triển KT-XH của địa phương.

- Giới thiệu kỹ năng lựa chọn nghề nghiệp-việc làm (*Kỹ năng lựa chọn nghề nghiệp; Tư vấn học nghề-giới thiệu việc làm; Rèn luyện kỹ năng làm việc*).

- Thông tin về thị trường lao động (*Định hướng nghề nghiệp-việc làm; Thông tin về thị trường lao động trong và ngoài nước; Thông tin về việc làm trong và ngoài nước*).

- Nghe tâm tư, nguyện vọng về nhu cầu học nghề của học sinh khối 9 và khối 12, qua đó thống kê nhu cầu đào tạo nghề.

- Tuyên truyền vai trò, vị trí, tầm quan trọng của học nghề, trang bị nghề nghiệp đối với việc làm, lập nghiệp; về hướng nghiệp, xác định lựa chọn nghề nghiệp.

- Tuyên truyền về yêu cầu đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp; gắn hoạt động đào tạo nghề nghiệp với nhu cầu của xã hội và định hướng phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; phát triển giáo dục nghề nghiệp đạt trình độ, chất lượng cao đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong xu thế của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0... góp phần ổn định và đảm bảo an sinh xã hội bền vững.

- Tuyên truyền quảng bá hình ảnh về giáo dục nghề nghiệp: hỗ trợ công tác tuyển sinh - tư vấn, hướng nghiệp giáo dục nghề nghiệp; công tác đào tạo, hướng nghiệp và khởi nghiệp; công tác phối hợp giữa nhà trường và doanh nghiệp trong các hoạt động giáo dục nghề nghiệp, việc làm, thu nhập sau đào tạo; công tác kiểm định chất lượng giáo dục nghề nghiệp, công tác học sinh, sinh viên; các sự kiện: Kỳ thi tay nghề, Hội giảng nhà giáo giáo dục nghề nghiệp; tuyên dương học sinh, sinh viên tiêu biểu, xuất sắc...

#### **1.2. Hình thức tổ chức thực hiện**

- Phối hợp với các cơ quan báo, đài tỉnh, huyện đưa tin, bài ảnh, phóng sự; xây dựng các chuyên mục, chương trình, chuyên đề về giáo dục nghề nghiệp.

- Tuyên truyền trên sóng phát thanh, truyền hình, Cổng thông tin điện tử của huyện, hệ thống loa phát thanh của huyện, xã... về nội dung chính sách hỗ trợ học nghề và giải quyết việc làm, thông tin về học nghề, việc làm đối với một số ngành

trọng điểm, các ngành nghề có hiệu quả việc làm tốt; các phóng sự, bài viết về các mô hình, nhân tố điển hình trong đào tạo nghề gắn với giải quyết việc làm.

- Nhân bản, phát hành các ấn phẩm tuyên truyền chủ trương, chính sách giáo dục nghề nghiệp, thông tin về học nghề, việc làm đối với một số nghề trọng điểm, các nghề có hiệu quả.

- Tổ chức tập huấn phổ biến chính sách về hỗ trợ đào tạo nghề cho lao động nông thôn gắn với hỗ trợ tạo việc làm, xuất khẩu lao động, giảm nghèo bền vững tại các xã, thị trấn.

- Tổ chức chương trình tư vấn hướng nghiệp, định hướng, phân luồng học sinh sau tốt nghiệp Trung học cơ sở, Trung học phổ thông đăng ký tham gia giáo dục nghề nghiệp.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị (*Ban Chỉ huy quân sự huyện, Công an huyện, Huyện đoàn, Hội Nông dân huyện...*) tổ chức truyền thông cho lực lượng thanh niên hoàn thành nghĩa vụ quân sự, nghĩa vụ công an, lực lượng cán bộ, đoàn viên, hội viên các đoàn thể trên địa bàn huyện về đào tạo nghề gắn với giải quyết việc làm và xuất khẩu lao động.

**1.3. Cơ quan thực hiện:** Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội chủ trì phối hợp với Trung tâm Giới thiệu việc làm tỉnh; Trung tâm GDNN-GDTX; Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông huyện, Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, UBND các xã, thị trấn và các cơ quan, đơn vị liên quan.

## **2. Tổ chức truyền thông, phổ biến giáo dục nghề nghiệp**

### **2.1. Nội dung**

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác truyền thông, tư vấn tuyển sinh, hướng nghiệp và quảng bá hình ảnh về hoạt động GDNN theo các văn bản hướng dẫn của cấp có thẩm quyền<sup>(1)</sup>. Qua đó, thực hiện đổi mới đa dạng hóa, áp dụng linh hoạt mở các hình thức truyền thông phù hợp với đặc điểm địa phương, đối tượng người học.

- Thực hiện đa dạng hóa các hoạt động truyền thông và hình thức triển khai, xây dựng chuyên trang, chuyên mục về giáo dục nghề nghiệp, phát sóng đến cơ sở, người dân, bảo đảm thông tin tin cậy, đầy đủ, kịp thời, phù hợp với từng nhóm đối tượng về hình ảnh, ngày kỹ năng lao động Việt Nam, tuần lễ kỹ năng nghề... Tham gia các chương trình, sự kiện, cuộc thi, giải thưởng, danh hiệu nhằm tôn vinh người học, nhà giáo, người dạy nghề, cán bộ quản lý, người sử dụng lao động, lao động có kỹ năng do các cơ quan thẩm quyền tổ chức để đóng góp cho hoạt động giáo dục nghề nghiệp và phát triển kỹ năng nghề tại các địa điểm công cộng, nơi vui chơi, trong khuôn viên các cơ sở GDNN,... kết hợp với truyền thông và phát trực tiếp trên các trang mạng xã hội các cơ sở GDNN.

---

<sup>1</sup> Quyết định số 534/QĐ-LĐTBXH ngày 07/5/2021 của Bộ Lao động- Thương binh và Xã hội ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 270/QĐ-TCGDNN ngày 18/6/2021 của Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp về xây dựng và phát triển không gian truyền thông giáo dục nghề nghiệp, hình thành hệ sinh thái truyền thông giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021-2025.

- Truyền thông qua mạng internet: Tăng cường cập nhật, phổ biến thông tin, tuyên truyền/tương tác qua mạng xã hội (*zalo, facebook*), kênh truyền hình trực tuyến (*Youtube*)...; tập trung đẩy mạnh tuyên truyền qua Cổng thông tin điện tử của huyện. Từng bước hình thành hệ sinh thái truyền thông giáo dục nghề nghiệp với sự tham gia của hệ thống chính trị, chính quyền các cấp, cơ sở đào tạo, người học, người sử dụng lao động và cộng đồng xã hội.

- Xây dựng pa nô, áp phích tuyên truyền... theo hướng dẫn tại Quyết định số 270/QĐ-TCGDNN ngày 18/6/2021 của Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp, đảm bảo hấp dẫn, phù hợp, kịp thời. Tiếp tục triển khai các nội dung theo Công văn số 2241/TCGDNN-VP ngày 14/10/2021 của Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp về việc tiếp tục đẩy mạnh công tác truyền thông, tư vấn tuyển sinh, hướng nghiệp.

## **2.2. Hình thức tổ chức thực hiện**

- Qua các cơ quan báo chí, truyền thông: Phối hợp Báo Kon Tum, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Kon Tum, Trung tâm Văn hóa-Thể thao-Du lịch và Truyền thông huyện đưa các tin, bài, ảnh, phóng sự; xây dựng các chuyên mục, chương trình, phóng sự, tọa đàm; mở các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề về giáo dục nghề nghiệp.

- Qua mạng viễn thông và internet: Tập trung đẩy mạnh tuyên truyền trên các trang thông tin điện tử của các cơ quan, tương tác qua mạng xã hội (*Zalo, Facebook*) để mọi người thấy được vai trò, vị trí, sự cần thiết của giáo dục nghề nghiệp trong xã hội hiện nay.

- Qua các ấn phẩm: Biên soạn, xây dựng, phát hành, nhân bản các ấn phẩm: đĩa CD, tờ rơi, áp phích...; giới thiệu, cung cấp thông tin về các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, mô tả các nghề đào tạo; xây dựng các video clip giới thiệu, mô tả, định hướng nghề nghiệp...

- Tổ chức các buổi tuyên truyền, tư vấn trực tiếp về giáo dục nghề nghiệp cho học sinh Trung học cơ sở, Trung học phổ thông các trường trên địa bàn huyện. Truyền thông cung cấp thông tin thị trường lao động, dịch vụ hỗ trợ tìm kiếm, kết nối việc làm cho lao động.

- Tổ chức hội nghị tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng tư vấn, tuyên truyền về chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về công tác đào tạo nghề và việc làm cho cán bộ cơ sở.

- Lồng ghép đưa nội dung truyền thông giáo dục nghề nghiệp vào các sự kiện, hội thảo, hội nghị, hội chợ việc làm... hoặc tuyên truyền thông qua việc tuyên dương, khen thưởng các đơn vị, cá nhân có nhiều thành tích trong giáo dục nghề nghiệp.

**2.3. Cơ quan thực hiện:** Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội chủ trì phối hợp với Trung tâm Dịch vụ việc làm tỉnh; Trung tâm GDNN-GDTX; Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông huyện, Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, UBND các xã, thị trấn và các cơ quan, đơn vị liên quan.

## **3. Thành phần tham dự**

- Người học tiềm năng: Học sinh Trung học cơ sở, Trung học phổ thông (2) và gia đình; lao động nông thôn; lao động trong doanh nghiệp, hợp tác xã; bộ đội xuất ngũ; thanh niên hoàn thành nghĩa vụ công an; học sinh, sinh viên ra trường chưa có việc làm; người lao động bị mất việc làm; người chấp hành xong hình phạt tù trở về cộng đồng; Người học: Học sinh, sinh viên đang theo học tại các cơ sở GDNN.

- Người sử dụng lao động lao động, các doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề,... trên địa bàn huyện.

- Cấp ủy, chính quyền, các cơ quan dân cử, cơ quan quản lý, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp các cấp trên địa bàn huyện.

- Người dân và các đối tượng khác.

#### **4. Địa điểm, thời gian thực hiện**

- Thời gian thực hiện tuyên truyền và truyền thông giáo dục nghề nghiệp trong năm 2023.

- Địa điểm tuyên truyền, truyền thông tại UBND các xã, thị trấn; cơ quan, đơn vị trường Trung học cơ sở trên địa bàn huyện Đắk Hà.

**5. Báo cáo viên:** Mời báo cáo viên của Phòng Lao động việc làm- GDNN Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tỉnh Kon Tum; Trung tâm Dịch vụ việc làm tỉnh Kon Tum (*do Phòng Lao động-Thương binh và Xã hội mời*); Trung tâm GDNN-GDTX huyện; Lãnh đạo Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội huyện.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

**1. Kinh phí Ủy ban nhân dân huyện giao tại Quyết định số 1098/QĐ-UBND, ngày 19/9/2022 của Ủy ban nhân dân huyện về việc phân khai chi tiết nguồn vốn sự nghiệp ngân sách Trung ương hỗ trợ thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia năm 2022 trên địa bàn do huyện quản lý (*số kinh phí sử dụng không hết năm 2022 được chuyển nguồn sang năm 2023*) và Quyết định số 1624/QĐ-UBND, ngày 19/12/2022 của Ủy ban nhân dân huyện Đắk Hà về việc giao mục tiêu, nhiệm vụ và kế hoạch vốn (*đầu tư phát triển và sự nghiệp*) ngân sách Trung ương năm 2023 thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia trên địa bàn huyện Đắk Hà.**

**2. Mức chi, nội dung chi:** Thực hiện theo quy định hiện hành

### **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nội dung hoạt động của Kế hoạch này.

- Tham mưu UBND huyện lồng ghép đưa nội dung truyền thông giáo dục nghề nghiệp vào chương trình tập huấn, hội nghị của huyện; xây dựng, biên soạn, phát hành các ấn phẩm tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp.

---

<sup>2</sup> Học sinh khối 9 và khối 12 đang học tại các trường: Trường Phổ thông Dân tộc nội trú huyện; Trường THPT Trần Quốc Tuấn; Nguyễn Du và các trường THCS trên địa bàn huyện.

- Chỉ đạo, đôn đốc các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp tại các bản, tổ dân phố; tư vấn trực tiếp cho học sinh tại các trường Trung học cơ sở và Trung học phổ thông.

- Phối hợp cung cấp thông tin cho Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Kon Tum, Trung tâm Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Truyền thông huyện xây dựng các chương trình, tin bài, phóng sự, tọa đàm... về lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp. Cung cấp các nội dung, thông tin chính thống liên quan đến giáo dục nghề nghiệp, việc làm cho các cơ quan, đơn vị có nhu cầu, các cơ quan truyền thông để phối hợp thực hiện.

- Đề xuất biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, cơ sở giáo dục nghề nghiệp và các tổ chức, cá nhân tham gia tích cực, hiệu quả vào công tác truyền thông giáo dục nghề nghiệp.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn huyện theo quy định.

## **2. Phòng Giáo dục và Đào tạo:**

Chỉ đạo các trường THCS phối hợp với cơ sở giáo dục nghề nghiệp tổ chức các hoạt động truyền thông, các buổi tuyên truyền, tư vấn trực tiếp về giáo dục nghề nghiệp. Phối hợp và tạo điều kiện cho cơ sở giáo dục nghề nghiệp tham gia xây dựng chương trình, tài liệu và đào tạo hướng nghiệp.

## **3. Phòng Văn hóa và Thông tin**

- Phối hợp với Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội chỉ đạo, hướng dẫn Trung tâm Văn hóa-Thể thao-Du lịch và Truyền thông huyện, UBND các xã, thị trấn tăng cường tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp tại cộng đồng.

- Tham mưu, đề xuất Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Kon Tum cấp giấy phép xuất bản tài liệu không kinh doanh cho các cơ quan, đơn vị thực hiện truyền thông về giáo dục nghề nghiệp theo quy định của pháp luật (*nếu có*).

## **4. Trung tâm Văn hóa-Thể thao- Du lịch và Truyền thông huyện:**

Chủ trì, phối hợp với Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội, các cơ quan liên quan, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tổ chức đưa các tin, bài, ảnh; xây dựng các chuyên mục, chương trình, phóng sự, tọa đàm, mở các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp.

## **5. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn**

- Ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp phù hợp với điều kiện thực tế ở cơ sở và mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp tổ chức thực hiện Kế hoạch.

- Đề xuất biểu dương, khen thưởng các cá nhân tham gia tích cực, hiệu quả vào công tác truyền thông giáo dục nghề nghiệp thuộc địa bàn quản lý.

## **6. Trung tâm GDNN-GDTX huyện**

- Tích cực phối hợp với các trường Trung học cơ sở và Trung học phổ thông tổ chức các hoạt động tư vấn, hướng nghiệp, tuyển sinh học nghề; xây dựng kế hoạch và tổ chức tuyên truyền các hoạt động, đào tạo, tuyển sinh, quảng bá hình ảnh hoạt động của cơ sở giáo dục nghề nghiệp phù hợp với địa bàn và đối tượng tuyển sinh; khuyến khích nhà giáo và người học nghề tại cơ sở giáo dục nghề nghiệp tham gia truyền thông giáo dục nghề nghiệp bằng nhiều hình thức như: trực tiếp, qua mạng internet, mạng xã hội...

- Cung cấp và thông báo công khai về chỉ tiêu tuyển sinh, nghề đào tạo, chương trình đào tạo, thời gian đào tạo, việc làm sau học nghề... trên các phương tiện thông tin truyền thông của huyện.

- Quan tâm tổ chức ở cấp cơ sở và tích cực tham gia các hoạt động hội giảng, hội thi thiết bị tự đào tạo tự làm, hội thi tay nghề, các hội thi văn nghệ, hội thao do các cấp tổ chức nhằm quảng bá hình ảnh, nâng cao chất lượng đào tạo nghề.

- Chú trọng tuyên truyền các tấm gương điển hình, tiên tiến học nghề lập nghiệp, những tấm gương đã tốt nghiệp học nghề, đạt giải trong các kỳ thi tay nghề quốc gia, các tấm gương khởi nghiệp thành công...

### **7. Đề nghị các doanh nghiệp tham gia hoạt động giáo dục nghề nghiệp**

- Phối hợp với các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, các xã, thị trấn và các cơ quan liên quan tham gia các buổi truyền thông giáo dục nghề nghiệp, các hội nghị, hội thảo nhằm tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp gắn với nhu cầu của doanh nghiệp, của thị trường lao động.

- Cung cấp cho cơ quan quản lý nhà nước, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp và cơ quan truyền thông các thông tin liên quan đến nhu cầu sử dụng lao động, đặt hàng đào tạo, hợp tác tuyển sinh - tuyển dụng đào tạo lao động; vị trí việc làm, thu nhập và các chế độ, quyền lợi khác liên quan đến lao động sau học nghề vào làm việc tại doanh nghiệp.

Căn cứ nội dung kế hoạch này, UBND huyện Đắk Hà yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan, Chủ tịch UBND các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai thực hiện và báo cáo kết quả về UBND huyện (*qua Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội*) trước ngày **05/12/2023** tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

#### **Nơi nhận:**

- Sở Lao động – TB&XH;
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Trung tâm GDNN-GDTX huyện;
- Các Doanh nghiệp trên địa bàn huyện;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phạm Thị Thương**