

KẾ HOẠCH

Phát triển du lịch trên địa bàn huyện Đắk Hà năm 2023

Căn cứ Chương trình số 55-CTr/HU, ngày 04/7/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện khóa VI về thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU, ngày 18 tháng 5 năm 2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XVI về phát triển du lịch tỉnh Kon Tum đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 258/KH-UBND, ngày 09/11/2022 của UBND huyện về phát triển du lịch trên địa bàn huyện Đắk Hà đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

Ủy ban nhân dân huyện Đắk Hà xây dựng Kế hoạch phát triển du lịch huyện Đắk Hà năm 2023, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường hiệu quả công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch; giúp công tác quảng bá, xúc tiến du lịch được triển khai chủ động, toàn diện, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm.

- Đa dạng hóa các hình thức thu hút đầu tư, giới thiệu sản phẩm đặc trưng, di sản văn hóa, du lịch của địa phương nhằm quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người Kon Tum nói chung, huyện Đắk Hà nói riêng tới du khách trong và ngoài tỉnh.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn huyện về tầm quan trọng và ý nghĩa của việc phát triển du lịch, góp phần thực hiện có hiệu quả các quan điểm, mục tiêu và chính sách của Trung ương, tỉnh, huyện về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho khách du lịch trong việc tiếp cận các thông tin về du lịch huyện Đắk Hà.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức các hoạt động và quảng bá các sản phẩm đặc trưng, giới thiệu di sản văn hóa, du lịch và thu hút đầu tư phải tiến hành thiết thực, tiết kiệm, trang trọng, hiệu quả.

- Công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch được thực hiện thường xuyên, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, theo lộ trình, thời gian cụ thể; nội dung, hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp với mọi đối tượng, có ý nghĩa thiết thực, hiệu quả, tạo ấn tượng sâu sắc, đáp ứng nhu cầu của người dân, cộng đồng, xã hội.

- Hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch được chuẩn bị về nội dung và hình thức thể hiện, định hướng đúng mục tiêu và đối tượng được tuyên truyền.

- Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương; thường xuyên có sự giám sát, đánh giá việc thực hiện trong công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch để kịp thời khắc phục tồn tại, hạn chế.

II. NỘI DUNG

1. Công tác tuyên truyền

1.1. Nội dung tuyên truyền

- Thông tin tuyên truyền về quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; nội dung và kết quả thực hiện các chương trình, dự án, kế hoạch của tỉnh, huyện về phát triển du lịch và quy tắc ứng xử văn minh trong lĩnh vực du lịch.

- Tuyên truyền vai trò quan trọng của việc phát triển du lịch là mang lại lợi ích cho huyện; đồng thời, góp phần giảm nghèo bền vững, nâng cao đời sống người dân, nhất là người dân tộc thiểu số trên địa bàn huyện; xây dựng hình ảnh du lịch huyện Đắk Hà thân thiện và mến khách.

- Thông tin, tuyên truyền về các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm văn hóa, sản phẩm du lịch đặc trưng, khác biệt, có khả năng cạnh tranh mang thương hiệu, nhằm tăng cường năng lực cạnh tranh của huyện Đắk Hà nói riêng và tỉnh Kon Tum nói chung trên thị trường trong và ngoài nước.

- Tuyên truyền về các mô hình, điển hình tiên tiến trong phát triển du lịch, giải quyết tốt các vấn đề an sinh xã hội, việc làm, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho các ngành, lĩnh vực khác phát triển, đem lại hiệu quả trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, chính trị, đối ngoại và quốc phòng, an ninh.

1.2. Hình thức tuyên truyền

** Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và Internet:*

- Thường xuyên tổ chức cung cấp thông tin cho báo chí về tình hình phát triển du lịch của huyện, công tác quản lý nhà nước về du lịch, các sự kiện du lịch của huyện, các loại hình du lịch đặc trưng của huyện với các nội dung như: Du lịch văn hóa cộng đồng, du lịch tâm linh, du lịch sinh thái, du lịch Farmtrip nhằm quảng bá hình ảnh huyện Đắk Hà.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị huyện và hệ thống thông tin cơ sở đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông số, mạng xã hội để nâng cao hiệu quả tuyên truyền, quảng bá về du lịch của huyện, chuyển tải nội dung, hình ảnh và tiềm năng du lịch Đắk Hà lên Cổng thông tin điện tử huyện và mạng Internet, trang mạng xã hội...

- Xây dựng chuyên mục, các phóng sự, tin, bài tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử huyện; sóng phát thanh của Đài huyện, Đài Truyền thanh cơ sở các xã, thị trấn; tuyên truyền trên các báo, đài của Trung ương, tỉnh.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí xây dựng phóng sự, video clip, thông điệp với hình ảnh trực quan, sống động; sử dụng đăng, phát trên mạng xã hội nhằm quảng bá các giá trị du lịch huyện Đắk Hà và thu hút sự quan tâm của khách du lịch.

* *Tuyên truyền cổ động trực quan*: Tuyên truyền qua hệ thống pano, băng rôn dọc đường Hùng Vương.

* *Truyền thông lồng ghép qua các hoạt động và sự kiện văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao*:

- Truyền thông qua các chương trình hoạt động như: Diễn đàn hội nghị, hội thảo, hội chợ triển lãm trong và ngoài tỉnh để tuyên truyền, quảng bá về du lịch của huyện.

- Truyền thông, quảng bá hình ảnh du lịch Đắk Hà qua các sự kiện kinh tế, chính trị, ngoại giao, văn hóa, thể thao, du lịch.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành của tỉnh hướng dẫn, quản lý các hoạt động liên quan đến du lịch của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn huyện; tạo điều kiện các phóng viên trong và ngoài tỉnh đến quay phim giới thiệu bản sắc văn hóa, con người Đắk Hà; cung cấp các thông tin về tình hình kinh tế-xã hội, tiềm năng thế mạnh của huyện để quảng bá, thu hút các nhà đầu tư quan tâm đến địa phương.

- Tổ chức ký kết và triển khai các chương trình liên kết du lịch giữa huyện Đắk Hà với các địa phương trong cả nước. Tạo điều kiện cho các đoàn khảo sát du lịch, báo chí trong và ngoài tỉnh đến tìm hiểu, quảng bá du lịch huyện Đắk Hà.

1.3. Khẩu hiệu tuyên truyền

- *Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn là định hướng chiến lược quan trọng để phát triển đất nước!*

- *Phát triển du lịch bền vững, bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa và các giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc, bảo vệ môi trường và thiên nhiên!*

- *Phát triển du lịch là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, các cấp, các ngành, của toàn xã hội!*

* *Cơ quan chủ trì thực hiện*: Trung tâm VH-TT DL&TT huyện.

* *Đơn vị phối hợp*: Phòng Văn hoá - Thông tin huyện, các cơ quan, đơn vị có liên quan và UBND các xã, thị trấn.

2. Tổ chức các đoàn đi tham quan các điểm có tiềm năng phát triển du lịch trên địa bàn huyện

* *Nội dung các hoạt động*:

+ Tổ chức thăm Khu sản xuất Công nghệ cao - Công ty TNHH khai thác và chế biến NLS Nghĩa Phát, thác Đắk Pe và thác Đắk Trưa, xã Đắk Pxi; thăm vườn cây ăn trái tại thôn 1, xã Đắk Hring; Chùa tháp Kỳ Quang, rừng đặc dụng Đắk Uy, xã Đắk Mar; hồ thủy điện Plei Krong.

+ Tổ chức thăm Công ty TNHH MTV Nguyên Huy Hùng, HTX nông nghiệp, sản xuất và thương mại Sáu Nhung, Hợp tác xã công bằng PôKô Farm về quy trình sản xuất cà phê khép kín, tham gia trải nghiệm các khâu từ trồng trọt, chăm sóc, bảo quản đến chế biến, pha chế, thưởng thức và mua các sản phẩm cà phê sạch tại chỗ.

+ Tổ chức các hoạt động tham quan, giới thiệu văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số như: Trang phục truyền thống, lễ hội, ẩm thực, nghề dệt thổ cẩm, nghề đan lát, chế tác và biểu diễn nhạc cụ dân tộc, biểu diễn nghệ thuật cồng chiêng xoang, đua thuyền độc mộc tại thôn Kon Trang Long Loi (*Thị trấn Đắk Hà*), thôn

Đăk Mút (*xã Đăk Mar*); Đập Đăk Ui và di sản văn hóa các dân tộc thiểu số miền núi phía Bắc tại xã Đăk Ngok.

* *Cơ quan chủ trì thực hiện*: Trung tâm VH-TT-DL&TT huyện.

* *Đơn vị phối hợp*: Phòng VH-TT huyện, UBND các xã, thị trấn.

3. Tổ chức khảo sát, liên kết tour, tuyến điểm du lịch với các huyện trong và ngoài tỉnh

- Khảo sát, kết nối tour với 3 vùng kinh tế động lực của tỉnh gồm: Thành phố Kon Tum, huyện Kon Plông, huyện Ngọc Hồi và các huyện có các điểm du lịch của tỉnh như huyện Đăk Tô, Đăk Glei.

- Tổ chức các tour du lịch trải nghiệm, hoạt động ngoại khóa kết hợp tham gia trải nghiệm văn hóa lễ hội, nghề truyền thống... cho học sinh, đoàn viên thanh niên của huyện tại Làng du lịch cộng đồng thôn Kon Trang Long Loi.

- Tham gia các hoạt động về xúc tiến du lịch, trưng bày sản phẩm đặc trưng tại các tỉnh, thành phố trong nước; Tuần văn hóa du lịch tỉnh Kon Tum.

* *Cơ quan chủ trì thực hiện*: Trung tâm VH-TT-DL&TT huyện.

* *Đơn vị phối hợp*: Phòng VH-TT huyện, UBND các xã, thị trấn.

4. Công tác tập huấn, đào tạo bồi dưỡng nhân lực phục vụ du lịch

- Tham gia tập huấn, tham quan học tập kinh nghiệm cho cán bộ, công chức, viên chức, cán bộ thôn và người dân về công tác bảo tồn, phát huy di sản văn hóa truyền thống, cách thức quản lý và tham gia du lịch cộng đồng do Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổ chức.

- Tiếp tục mở lớp truyền dạy, làm tốt công tác bảo tồn, phát huy di sản văn hóa dân tộc thiểu số trên địa bàn huyện.

* *Cơ quan chủ trì thực hiện*: Phòng VH-TT huyện.

* *Đơn vị phối hợp*: Trung tâm VH-TT-DL&TT huyện, UBND các xã, thị trấn.

5. Tổ chức Lễ công bố điểm di tích lịch sử - văn hoá và danh lam thắng cảnh Đập Đăk Ui (có kế hoạch riêng)

* *Thời gian*: Dự kiến tổ chức trong tháng 10, năm 2023.

* *Địa điểm*: Tại thôn Thanh Xuân, xã Đăk Ngok.

* *Cơ quan chủ trì thực hiện*: Phòng VH-TT huyện.

6. Công tác quy hoạch, quản lý quy hoạch phát triển du lịch và đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng:

- Quy hoạch đầu tư xây dựng các hạng mục chi tiết xây dựng Làng du lịch cộng đồng thôn Kon Trang Long Loi gắn với quy hoạch tổng thể kinh tế - xã hội của thị trấn Đăk Hà.

- Tập trung nguồn lực và có cơ chế huy động nguồn lực để triển khai các dự án về đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng các khu, điểm du lịch trọng điểm của huyện. Trong đó, ưu tiên bố trí vốn đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng thiết yếu Làng du lịch văn hóa cộng đồng thôn Kon Trang Long Loi, thị trấn Đắk Hà.

- Thu hút doanh nghiệp đến khai thác, quản lý sử dụng diện tích đất khu vực lòng hồ thủy điện Plei Krông; xây dựng một số mô hình du lịch cộng đồng (homestay) gắn với khai thác các hoạt động giải trí tại lòng hồ thủy điện Plei Krông.

* *Cơ quan chủ trì thực hiện:* Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện, Phòng TN-MT huyện.

* *Đơn vị phối hợp:* Phòng VH-TT huyện, UBND các xã, thị trấn.

7. Kinh phí thực hiện

- Nguồn kinh phí sự nghiệp năm 2023 cấp cho Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông huyện để triển khai thực hiện công tác tuyên truyền.

- Ngân sách huyện cấp bổ sung cho Phòng VH - TT huyện năm 2023 để triển khai thực hiện Lễ công bố Di tích lịch sử - văn hoá và danh lam thắng cảnh Đập Đắk Ui.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông huyện

- Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện triển khai công tác thông tin, tuyên truyền quảng bá kịp thời theo nội dung, kế hoạch đề ra.

- Chủ trì triển khai các chương trình hợp tác truyền thông với các cơ quan thông tấn báo chí tuyên truyền, quảng bá về hình ảnh và con người Đắk Hà nói chung và Làng du lịch cộng đồng thôn Kon Trang Long Loi nói riêng, các điểm đến du lịch trên các sản phẩm thông tin, truyền thông và các ấn phẩm báo chí.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, cổ động trực quan, xây dựng các biển quảng cáo, pano để quảng bá du lịch tại các vị trí trọng điểm của huyện.

- Tăng cường phối hợp với Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch để xúc tiến quảng bá hình ảnh của du lịch Đắk Hà trong và ngoài tỉnh.

2. Phòng Văn hóa - Thông tin huyện

- Thực hiện chức năng quản lý nhà nước đối với các hoạt động kinh doanh du lịch. Chủ trì, tham mưu UBND huyện thành lập các đoàn tham quan các địa điểm du lịch trên địa bàn huyện.

- Phối hợp với các xã, thị trấn (*nơi có các điểm tham quan du lịch*), Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện, các hộ gia đình, các công ty, HTX chuẩn bị các điều kiện cơ sở vật chất để các đoàn đến tham quan.

- Theo dõi, kiểm tra công tác tuyên truyền, quảng bá các hoạt động theo kế hoạch.

- Tham mưu báo cáo về tình hình phát triển du lịch trên địa bàn huyện trong những năm qua, phương hướng, nhiệm vụ trong thời gian tới.

- Làm công tác tổ chức đối với các hoạt động giới thiệu, quảng bá di sản văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số trên địa bàn huyện.

- Chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân xã Đăk Ngok tham mưu huyện tổ chức lễ công bố điểm di tích lịch sử - văn hoá và danh lam thắng cảnh Đập Đăk Ui đảm bảo trang trọng, vui tươi, phấn khởi và giới thiệu, quảng bá đến du khách và Nhân dân trong và ngoài tỉnh.

3. Phòng Kinh tế - Hạ tầng: Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai công tác quy hoạch đảm bảo theo đúng kế hoạch đề ra.

4. Phòng Tài chính - Kế hoạch: Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện thẩm định và bố trí kinh phí cho Phòng Văn hoá - Thông tin huyện để thực hiện; hướng dẫn việc quản lý sử dụng kinh phí theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước.

5. Phòng Tài nguyên - Môi trường: Quy hoạch, ưu tiên quỹ đất thuận lợi, kêu gọi thu hút đầu tư, xây dựng homestay tại Làng du lịch cộng đồng thôn Kon Trang Long Loi, thị trấn Đăk Hà.

6. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Xây dựng kế hoạch triển khai công tác tuyên truyền điểm du lịch tại địa phương đến du khách và các tầng lớp Nhân dân với nội dung hình thức đa dạng, phong phú.

- Đảm bảo an ninh trật tự và an toàn xã hội tại các điểm du lịch tại địa phương, đảm bảo an toàn cho du khách khi tham gia các hoạt động tham quan, trải nghiệm.

* **Riêng UBND xã Đăk Ngok:** Phối hợp với Phòng Văn hoá - Thông tin huyện tổ chức Lễ công bố Điểm di tích lịch sử - văn hoá và danh lam thắng cảnh Đập Đăk Ui và các hoạt động khác diễn ra tại buổi lễ.

7. Đề nghị UBMTTQVN huyện và các tổ chức CTXH huyện

- Ban Thường trực UBMTTQVN và các tổ chức chính trị - xã hội từ huyện đến cơ sở phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân thị trấn Đăk Hà thực hiện tốt công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch của huyện đến đoàn viên, hội viên trên địa bàn huyện.

- Vận động các đoàn viên, hội viên trên địa bàn huyện tích cực tham gia vào các hoạt động du lịch, cung cấp lương thực thực phẩm, trình diễn các di sản văn hóa dân tộc thiểu số... góp phần tăng thu nhập, giảm nghèo bền vững.

8. Các cơ quan, đơn vị huyện: Tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức thường xuyên theo dõi trang mạng du lịch chính thức của tỉnh, huyện và tích cực chia sẻ; vận động chung sức đóng góp các tư liệu, hình ảnh cho trang mạng du lịch chính thức của tỉnh, huyện để góp phần lan tỏa hình ảnh du lịch trên địa bàn huyện đến bạn bè trong nước và quốc tế.

9. Đề nghị Ban Tuyên giáo Huyện ủy

- Tăng cường hoạt động của đội ngũ báo cáo viên về chủ trương, chỉ đạo của tỉnh, huyện về phát triển du lịch, về chính sách ưu đãi thu hút đầu tư phát triển du lịch và phát triển nguồn nhân lực phục vụ phát triển ngành du lịch địa phương.

- Hướng dẫn, định hướng và thẩm định các nội dung tuyên truyền; tăng cường đăng tải tin, bài tuyên truyền du lịch huyện Đắk Hà trên Bản tin nội bộ (*Bản tin phục vụ sinh hoạt chi bộ*).

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn huyện Đắk Hà năm 2023 của Ủy ban nhân dân huyện, đề nghị các cơ quan, đơn vị huyện, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở VH-TT&DL;
- Sở TT-TT;
- TT Huyện ủy;
- TT HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Trung tâm Thông tin xúc tiến DL tỉnh;
- Các cơ quan, đơn vị huyện (t/h);
- UBND các xã, thị trấn (t/h);
- Lưu: VT. VHTT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Thị Thương