

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chiến lược phát triển lĩnh vực thông tin cơ sở đến năm 2025 trên địa bàn huyện Đắk Hà

Thực hiện Kế hoạch số 4204/KH-UBND, ngày 11/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum về triển khai thực hiện Chiến lược phát triển lĩnh vực thông tin cơ sở đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Kon Tum.

Ủy ban nhân dân huyện ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát triển mạng lưới thông tin cơ sở hiện đại, đồng bộ, số hóa nguồn thông tin cơ sở, đáp ứng yêu cầu cung cấp thông tin nguồn phổ biến đến người dân và nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về hệ thống thông tin cơ sở ứng dụng công nghệ thông tin.

- Xây dựng đội ngũ và nâng cao chất lượng chương trình truyền thanh, tạo ra kênh thông tin quan trọng để đưa chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước; thông tin về hoạt động chỉ đạo, điều hành của chính quyền cấp xã và cung cấp thông tin, kiến thức thiết yếu đối với đời sống hằng ngày của người dân.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo tính khả thi, phù hợp các quy chuẩn kỹ thuật chuyên ngành và kế hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội huyện; nâng cao chất lượng tiêu chí thông tin truyền thông trong chương trình mục tiêu quốc gia nông thôn mới của huyện.

- Bám sát nội dung tại Quyết định số 1381/QĐ-BTTTT, Kế hoạch số 4222/KH-UBND, ngày 10 tháng 11 năm 2020 của UBND tỉnh Kon Tum đảm bảo các mục tiêu, định hướng và phù hợp với tình hình thực tế của địa phương nhằm phát triển hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn huyện phát triển toàn diện.

- Xác định rõ nội dung công việc, tiến độ và trách nhiệm tổ chức thực hiện đảm bảo kịp thời, đồng bộ, thống nhất và hiệu quả.

II. MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2025

1. Mục tiêu chung

Phát triển mạng lưới thông tin cơ sở hiện đại, đồng bộ và thống nhất từ cấp huyện đến cấp xã và đồng bộ với Hệ thống thông tin nguồn Trung ương, tỉnh, trong một hệ sinh thái thông tin đa ngành, đa lĩnh vực, tương tác và phản ánh nhanh nhạy trước những tác động của đời sống kinh tế - xã hội, thiên tai, dịch bệnh, thảm họa môi trường, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội và bảo vệ Tổ quốc.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

a) Phát triển mạng lưới thông tin cơ sở hiện đại

- **Cấp xã:** 100% xã, thị trấn có hệ thống truyền thanh hoạt động đến thôn, tổ dân phố, khu dân cư; 100% Ủy ban nhân dân cấp xã duy trì hoạt động ổn định, nâng cao chất lượng Trang thông tin điện tử để phổ biến thông tin thiết yếu và tương tác với người dân; thị trấn Đăk Hà và trên 70% xã có bảng tin điện tử công cộng để phổ biến thông tin thiết yếu đến người dân.

- **Cấp huyện:** Đầu tư thêm 01 bảng tin điện tử công cộng cỡ lớn (màn hình LED, màn hình LCD) được kết nối với Hệ thống thông tin nguồn tỉnh.

b) Thúc đẩy chuyển đổi số hoạt động thông tin cơ sở

- 100% văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của cơ quan quản lý cấp trên và báo cáo, thống kê từ cơ sở về hoạt động thông tin cơ sở được thực hiện trên Hệ thống thông tin nguồn của tỉnh.

- 100% đài truyền thanh cấp xã không dây FM chuyển đổi sang đài truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông.

- Sử dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) kết hợp với công nghệ xử lý dữ liệu lớn (Big Data) trong sản xuất nội dung chương trình phát thanh; chuyển đổi nội dung văn bản sang giọng nói; chuyển ngữ nội dung phát thanh tiếng Việt sang tiếng các dân tộc thiểu số.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Hiện đại hóa thiết bị kỹ thuật, số hóa sản xuất nội dung truyền thông đa phương tiện của cơ sở truyền thông

- Không đầu tư nâng cấp hệ thống truyền dẫn, phát sóng phát thanh của cơ sở truyền thanh - truyền hình huyện, chỉ duy trì hoạt động hệ thống truyền dẫn phát sóng hiện có cho đến khi xuống cấp, hết khấu hao.

- Nâng cấp, hiện đại hóa thiết bị kỹ thuật, số hóa sản xuất nội dung truyền thông đa phương tiện để tuyên truyền, phổ biến trên hệ thống đài truyền thanh cấp xã ứng dụng CNTT-VT; đăng tải trên trang thông tin điện tử, bảng tin điện tử và các phương tiện truyền thông khác của cấp huyện; cộng tác sản xuất, cung cấp nội dung cho Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Kon Tum.

- Các địa phương có thể nghiên cứu, sử dụng nguồn lực thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và ngân sách của địa phương để đầu tư hiện đại hóa thiết bị kỹ thuật, số hóa sản xuất nội dung theo nhu cầu và phải phù hợp với yêu cầu về chuyên môn, nghiệp vụ, nguồn lực đảm bảo hiệu quả, tránh lãng phí.

- Ứng dụng, sử dụng các thiết bị kỹ thuật số, các phần mềm phân tích dữ liệu lớn (Big Data) kết hợp với công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) để tổng hợp, phân tích, chọn lọc thông tin, phục vụ sản xuất nội dung, lưu trữ và quản lý nội dung; tối ưu hóa hoạt động sản xuất, nâng cao chất lượng nội dung, tiết kiệm thời gian; lựa chọn sử dụng các nền tảng công nghệ trong nước chuyển nội dung văn bản thành giọng nói với các giọng đọc biểu cảm, ngữ điệu tự nhiên, phù hợp với văn hóa từng địa phương, vùng, miền; lựa chọn sử dụng các nền tảng công nghệ trong nước chuyển

nội dung phát thanh tiếng Việt sang tiếng các dân tộc thiểu số để cung cấp các bản tin phát thanh tiếng dân tộc thiểu số cho những vùng có đồng bào dân tộc thiểu số sinh sống.

Tổ chức thực hiện: Giao Phòng Văn hóa - Thông tin huyện; Trung tâm VH-TT-DL và TT huyện; các đơn vị, địa phương có liên quan khi triển khai thực hiện phải đảm bảo các nội dung trên.

2. Thiết lập hệ thống truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông (CNTT-VT) cấp xã: Tiếp tục đầu tư, nâng cấp Đài truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin tại các xã Đăk Long, Đăk Ui, Đăk La và Đăk Ngok theo lộ trình, phù hợp với Kế hoạch 4222/KH-UBND ngày 10 tháng 11 năm 2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

Tổ chức thực hiện: Giao Phòng Văn hóa - Thông tin huyện; Trung tâm VH-TT-DL và TT huyện; các đơn vị, địa phương có liên quan khi triển khai thực hiện phải đảm bảo các nội dung trên.

3. Bảng tin điện tử công cộng

- Tổ chức thiết lập bảng tin điện tử công cộng cho thị trấn Đăk Hà và trên 70% xã trên địa bàn. Bảng tin điện tử được đặt tại trụ sở Ủy ban nhân dân cấp xã; địa điểm công cộng tập trung đông dân cư để người dân dễ nhìn thấy, dễ tìm hiểu các thông tin thiết yếu bằng chữ viết, hình ảnh.

- Ngoài bảng tin điện tử công cộng do tỉnh đầu tư, hoàn thành, đưa vào sử dụng năm 2022, đến năm 2025 huyện nghiên cứu đầu tư thêm 01 bảng tin điện tử tại khu vực trung tâm của huyện để phục vụ công tác tuyên truyền.

- Về kinh phí: Thực hiện từ nguồn ngân sách của địa phương và các nguồn lực xã hội hóa.

Tổ chức thực hiện: Giao Phòng Văn hóa - Thông tin huyện; các đơn vị, địa phương có liên quan khi triển khai thực hiện.

4. Sử dụng mạng xã hội để tăng cường tương tác với người dân:

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương thiết lập trang tin trên các mạng xã hội, nhất là các mạng xã hội Việt nam (*Zalo, Lotus, Mocha...*) để phổ biến thông tin thiết yếu đến người dùng (*các thông điệp, tin ngắn, hình ảnh, âm thanh, videoclip...*), đấu tranh phản bác thông tin xấu độc lan truyền trên không gian mạng. Qua đó, cơ quan chỉ đạo, quản lý có thêm kênh thông tin tham khảo phục vụ công tác quản lý, điều hành và xây dựng, hoàn thiện chính sách pháp luật.

- Tổ chức thực hiện: Giao Phòng Văn hóa - Thông tin huyện; Trung tâm VH-TT-DL và TT huyện; các đơn vị, địa phương có liên quan khi triển khai thực hiện.

5. Trang thông tin điện tử cấp xã

- Tiếp tục chỉ đạo duy trì, nâng cao hiệu quả hoạt động trang thông tin điện tử cho 100% Ủy ban nhân dân cấp xã. Trong đó, trang thông tin điện tử cấp xã là một thành phần của Cổng thông tin điện tử Ủy ban nhân dân huyện, có chức năng cung cấp thông tin về điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội của xã, thị trấn; thông tin về các chủ trương, chính sách, văn bản pháp luật mới và các quy định của chính quyền cơ sở; tin tức về các sự kiện, hoạt động nổi bật của cơ sở; có chức năng tìm kiếm, tra

cứu, hỏi đáp trực tuyến nhằm đẩy mạnh tương tác giữa người dân với chính quyền cơ sở; liên kết, tích hợp thông tin với Cổng thông tin điện tử Ủy ban nhân dân huyện.

- Tổ chức thực hiện: Giao Phòng VH-TT huyện; UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện.

6. Phát triển nhân lực làm công tác thông tin cơ sở

- Tổ chức nhân lực làm công tác quản lý nhà nước về thông tin cơ sở cấp huyện theo hướng tinh gọn và phương châm mỗi công chức quản lý đảm đương nhiều việc, sử dụng thành thạo công nghệ phục vụ hoạt động quản lý, thực thi pháp luật và có năng lực tổ chức các hoạt động truyền thông ở cơ sở.

- Căn cứ điều kiện thực tế của địa phương, bố trí công chức văn hóa - xã hội cấp xã kiêm nhiệm hoặc người hoạt động không chuyên trách cấp xã trực tiếp quản lý, vận hành hệ thống thông tin cơ sở của xã, thị trấn: đài truyền thanh, trang thông tin điện tử, bảng tin điện tử công cộng và các phương tiện thông tin cơ sở khác.

- Hàng năm, tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ phụ trách về công nghệ thông tin và cán bộ làm công tác thông tin cơ sở; Biên soạn, cung cấp tài liệu, phổ biến, tập huấn, hướng dẫn bằng video/clip, bài giảng điện tử (*E-Learning*); Cẩm nang hướng dẫn về tổ chức các hoạt động thông tin cơ sở để cung cấp cho các cơ quan, đơn vị và cán bộ làm công tác thông tin cơ sở các cấp.

- Tổ chức thực hiện: Giao Phòng Văn hóa - Thông tin huyện; Trung tâm VH-TT-DL và TT huyện; các đơn vị, địa phương có liên quan khi triển khai thực hiện.

III. GIẢI PHÁP

1. Giải pháp về chuyển đổi số hoạt động thông tin cơ sở

Thúc đẩy chuyển đổi số các hoạt động thông tin cơ sở, tập trung vào các nội dung sau:

- Tổ chức, điều hành hoạt động quản lý nhà nước và đánh giá hiệu quả thực hiện nhiệm vụ của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trên nền tảng quản lý công việc nội bộ

- Tổ chức hoạt động chỉ đạo, hướng dẫn và cung cấp thông tin từ huyện đến cơ sở; đánh giá hiệu quả hoạt động thông tin cơ sở;

- Tổ chức cung cấp tài liệu và các hình thức đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng tuyên truyền cho cán bộ thông tin cơ sở.

- Tổ chức hoạt động thu thập, tổng hợp và xử lý dữ liệu về ý kiến phản ánh của người dân về hiệu quả thực thi chính sách, pháp luật ở cơ sở.

2. Giải pháp về huy động các nguồn lực phát triển

- Nguồn Trung ương: Tranh thủ nguồn kinh phí từ các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021 - 2025 thực hiện các nội dung về thông tin cơ sở.

- Nguồn địa phương: Kinh phí đối ứng thuộc các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021 - 2025; kinh phí của địa phương chi đầu tư phát triển và bảo đảm kinh phí hằng năm duy trì hoạt động của hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn.

- Nguồn xã hội hóa: Huy động các nguồn xã hội hóa hợp pháp để đầu tư phát triển hệ thống thông tin cơ sở; Vận động các doanh nghiệp công nghệ, truyền thông trong nước xây dựng các nền tảng, hạ tầng kỹ thuật hệ thống thông tin cơ sở, chính quyền địa phương thuê dịch vụ theo quy định.

3. Giải pháp về cung cấp thông tin; nâng cao chất lượng nội dung thông tin tuyên truyền, phổ biến trên đài truyền thanh cấp xã

- Chú trọng tổ chức sản xuất, cung cấp thông tin thiết yếu trên các loại hình thông tin mới, hiện đại, kết hợp với các loại hình thông tin truyền thống, phù hợp với nhu cầu, điều kiện tiếp nhận thông tin của từng nhóm dân cư.

- Đối với khu vực đô thị, khu vực dân cư đông đúc, cần rà soát, bố trí vị trí cụm loa, hướng loa không sát vào nhà dân; âm lượng, thời lượng, khung giờ, tần suất phát thanh phù hợp với đời sống sinh hoạt của người dân khu vực đô thị, khu vực đông dân cư (*đặc biệt các khu vực giáp ranh với địa bàn các xã, thị trấn*); nội dung thông tin cần ngắn gọn, trọng tâm.

- Ưu tiên phát thông tin trong các trường hợp khẩn cấp, thông tin phục vụ chỉ đạo, điều hành của chính quyền. Đối với khu vực nông thôn, vùng sâu vùng xa cần phát thêm những thông tin hướng dẫn việc nâng cao kiến thức kỹ thuật, công nghệ, kỹ năng cho người dân về lao động, sản xuất, kinh doanh; thông tin hướng dẫn các hoạt động về an sinh xã hội như cách phòng, chống dịch bệnh; thực hiện chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế; bảo đảm an ninh, trật tự xã hội... trên địa bàn.

IV. NGUỒN KINH PHÍ VÀ PHÂN KỲ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí triển khai kế hoạch gồm: nguồn kinh phí các chương trình mục tiêu quốc gia (*Chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025; Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025*); nguồn ngân sách tỉnh, huyện và các nguồn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Thông tin huyện

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch. Hàng năm, căn cứ Kế hoạch 4222/KH-UBND và Kế hoạch này xây dựng kế hoạch phát triển thông tin cơ sở trên địa bàn huyện để triển khai thực hiện.

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông tuyên truyền để nâng cao nhận thức của người dân về vai trò, tầm quan trọng của thông tin cơ sở là kênh thông tin thiết yếu và tương tác hai chiều giữa chính quyền với người dân ở cơ sở.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị, địa phương có liên quan xây dựng kế hoạch sản xuất và cung cấp thông tin thiết yếu phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền trên địa bàn huyện.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch; Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội: Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với Phòng Văn hóa - Thông tin huyện, Trung tâm VH-TT-DL và TT huyện, các địa phương có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân huyện phân bổ nguồn vốn từ các chương trình mục tiêu quốc gia; bố trí kinh phí sự nghiệp; bố trí

vốn đầu tư phát triển để thực hiện Kế hoạch này theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành, phù hợp với khả năng ngân sách của địa phương.

3. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Căn cứ tình hình thực tế của địa phương và Kế hoạch này, xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện việc phát triển thông tin cơ sở trên địa bàn quản lý; phối hợp các phòng, ban có liên quan trong việc phân bổ vốn chương trình mục tiêu quốc gia; bố trí ngân sách của địa phương đầu tư phát triển và bảo đảm duy trì hoạt động thường xuyên hệ thống thông tin cơ sở; bố trí nhân lực trực tiếp quản lý, vận hành hệ thống thông tin cơ sở, để triển khai thực hiện các nhiệm vụ của địa phương trong Kế hoạch này.

- Thực hiện yêu cầu huy động, trưng dụng đối với các bảng tin điện tử quảng cáo cỡ lớn (*màn hình LED, màn hình LCD*) của các tổ chức, doanh nghiệp thiết lập trên địa bàn nhằm phục vụ công tác truyền thông thực hiện nhiệm vụ chính trị (*khi cần*) và khuyến khích kết nối với Hệ thống thông tin nguồn của tỉnh, huyện để nhận thông tin tuyên truyền, phổ biến đến người dân.

4. Trung tâm VH-TT-DL và TT huyện: Đẩy mạnh tuyên truyền để nâng cao nhận thức của người dân về vai trò, tầm quan trọng của thông tin cơ sở là kênh thông tin thiết yếu và tương tác hai chiều giữa chính quyền với người dân ở cơ sở.

Căn cứ Kế hoạch này, các đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện; báo cáo kết quả về UBND huyện (*qua Phòng Văn hóa - Thông tin huyện*) **trước ngày 15 tháng 11 hàng năm** để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Thường trực Huyện ủy;
- Thường trực HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- UBND các xã, thị trấn;
- Trung tâm VH-TT-DL và TT huyện;
- Lưu: VT, VH-TT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Thị Thương