

Số: /KH-UBND

Đắk Hà, ngày tháng 10 năm 2022

KẾ HOẠCH
Truyền thông, tuyên truyền về Chương trình
mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững
trên địa bàn huyện Đắk Hà năm 2022

Căn cứ Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT, ngày 30/6/2022 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông, về hướng dẫn thực hiện dự án truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình MTQG giảm nghèo giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Thông tư 46/2022/TT-BTC, ngày 28/7/2022 của Bộ Tài chính, về quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách trung ương thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 234/KH-UBND, ngày 05/10/2022 của Ủy ban nhân dân huyện về triển khai các hoạt động truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn huyện Đắk Hà.

Ủy ban nhân dân huyện Đắk Hà xây dựng Kế hoạch truyền thông, tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2022 trên địa bàn huyện Đắk Hà (sau đây gọi tắt *Chương trình*), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về mục đích, ý nghĩa, nội dung, giải pháp của Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 – 2025, nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội, góp phần huy động nguồn lực thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững. Qua đó, xác định công tác giảm nghèo bền vững là nhiệm vụ chính trị quan trọng, thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội, góp phần quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

- Truyền thông cho các đối tượng thụ hưởng của Chương trình về các gương điển hình; các sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu, nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường, nỗ lực vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.

2. Yêu cầu

- Truyền thông về công tác giảm nghèo phải kịp thời, chính xác, đúng quy định của pháp luật và được triển khai sâu rộng từ cấp tỉnh đến cấp cơ sở với nội dung đa dạng, hình thức phong phú, thiết thực, hiệu quả phù hợp với điều kiện thực tế của mỗi địa phương, đơn vị; phát huy được sự sáng tạo của mọi tầng lớp Nhân

dân.

- Nội dung, hình thức truyền thông phải phù hợp với từng đối tượng, thành phần, từng cấp, từng ngành; nắm vững, hiểu rõ các chủ trương, định hướng, cơ chế, chính sách, chương trình giảm nghèo để thực hiện đúng, kịp thời và hiệu quả.

- Việc cụ thể hóa và triển khai thực hiện phải bám sát các nội dung tại Quyết định số 650/QĐ-LĐTBXH, ngày 21/7/2022 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, các quy định pháp luật liên quan, phù hợp với đặc điểm, tình hình của từng đơn vị, địa phương; đồng thời, phân công rõ trách nhiệm cho tổ chức, cá nhân trong quá trình triển khai thực hiện.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung

a) Tập trung tuyên truyền những mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Chương trình. Trong đó, chú trọng tuyên truyền các nội dung sau:

- Chiến lược giảm nghèo chuyển từ đầu tư giảm nghèo theo diện rộng sang đầu tư giảm nghèo theo chiều sâu; tập trung đầu tư trọng tâm, trọng điểm vào các xã khó khăn và đầu tư vào con người, nâng cao năng lực phát triển của người dân.

- Thực hiện mục tiêu giảm nghèo đa chiều, bao trùm, bền vững, hạn chế tái nghèo và phát sinh nghèo, hướng đến giải quyết vấn đề nghèo đói cho mọi người, ở mọi nơi, mọi lúc, mọi chiều thiếu hụt; góp phần đảm bảo an sinh xã hội, cải thiện đời sống, tăng thu nhập cho người nghèo, người dân sinh sống trên địa bàn khó khăn.

- Đối với hộ nghèo, đổi mới phương thức hỗ trợ thông qua các mô hình tổ chức sản xuất (*doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, nhóm hộ gia đình, cộng đồng dân cư*); hộ gia đình tham gia đóng góp bằng ngày công lao động, tài sản, hiện vật hoặc tiền; từng bước xóa bỏ chính sách cho không. Chú trọng đào tạo kỹ năng nghề, tạo việc làm, sinh kế bền vững cho người dân, chuyển dịch lao động phù hợp với nhu cầu thị trường lao động.

b) Tuyên truyền và thực hiện có hiệu quả phong trào thi đua “*Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau*”, khơi dậy ý chí tự lực tự cường, phát huy nội lực vươn lên “*thoát nghèo, xây dựng cuộc sống ấm no*” của người dân và cộng đồng, phấn đấu “*Vì một Việt Nam không còn đói nghèo*”.

c) Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, nhất là người đứng đầu trong công tác giảm nghèo; phát huy mạnh mẽ truyền thống đoàn kết, tinh thần “*tương thân tương ái*” của dân tộc đối với người nghèo. Truyền thông hướng dẫn người nghèo, hộ nghèo có kiến thức, kinh nghiệm trong lao động sản xuất, chủ động vươn lên thoát nghèo, không trông chờ, ỷ lại vào sự giúp đỡ của nhà nước và xã hội.

d) Thực hiện các chương trình truyền thông, vận động người dân vùng nghèo, vùng khó khăn, biên giới hiểu rõ, chấp hành chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước, tiếp cận và thụ hưởng các chính sách, cơ chế giảm nghèo, an sinh xã hội; chuyển đổi phương thức canh tác, sản xuất theo hướng khoa học, phát triển chuỗi

giá trị, tăng cường gắn kết quân dân, gắn kết phát triển kinh tế - xã hội với xây dựng thể trận lòng dân, quốc phòng và an ninh nhân dân.

đ) Truyền thông về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu giảm nghèo bền vững.

e) Tạo sự đồng thuận trong xã hội, cộng đồng và sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, nhằm thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, củng cố niềm tin của Nhân dân vào Đảng và Nhà nước.

g) Các nội dung khác thực hiện theo Điều 14, Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT, ngày 30 tháng 6 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về hướng dẫn thực hiện Dự án Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025.

2. Hình thức

- Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tổ chức đối thoại, nói chuyện chuyên đề về chương trình, chính sách giảm nghèo với người dân nhằm tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong quá trình tổ chức thực hiện Chương trình.

- In ấn, phát hành tờ rơi, tờ gấp, pano, tài liệu và các ấn phẩm, sản phẩm truyền thông tuyên truyền về Chương trình và các chính sách giảm nghèo trên địa bàn huyện và các xã, thị trấn.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn kinh phí Tiểu dự án 2, Dự án 6 Chương trình MTQG giảm nghèo năm 2022 được giao tại Quyết định số 1098/QĐ-UBND, ngày 19/9/2022 của UBND huyện về phân khai chi tiết nguồn vốn sự nghiệp ngân sách Trung ương hỗ trợ thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia năm 2022 trên địa bàn do huyện quản lý.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch này. Tham mưu thanh quyết toán nguồn kinh phí đã được giao đảm bảo theo quy định hiện hành.

- Theo dõi, đôn đốc các địa phương, đơn vị triển khai thực hiện theo quy định; định kỳ tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tỉnh theo quy định.

- Tham mưu kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch này gắn với việc kiểm tra, giám sát thực hiện Chương trình. Kịp thời báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân huyện xem xét, xử lý đối với những khó khăn, vướng mắc (nếu có).

2. Phòng Văn hóa - Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao - Du lịch và Truyền thông huyện

- Phối hợp với Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội đẩy mạnh truyền thông, tuyên truyền về Chương trình bằng nhiều hình thức, nội dung phong phú, phù

hợp; chú trọng truyền thông các cá nhân, tập thể, mô hình điển hình, tiêu biểu trong công tác giảm nghèo.

- Triển khai hiệu quả các giải pháp về ứng dụng công nghệ thông tin để triển khai hiệu quả công tác truyền thông về giảm nghèo.

3. Các cơ quan, đơn vị chủ trì, quản lý, tham gia thực hiện các dự án, tiểu dự án, nội dung thành phần thuộc Chương trình¹

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, xây dựng kế hoạch cụ thể và đẩy mạnh tổ chức thực hiện có hiệu quả các hoạt động truyền thông về Chương trình; tuyên truyền sâu rộng về Chương trình tới cán bộ, đảng viên và mọi tầng lớp Nhân dân.

- Bố trí nguồn lực và kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông về Chương trình, thực hiện hiệu quả chính sách, chương trình giảm nghèo có liên quan.

- Tổng hợp, lồng ghép báo cáo công tác truyền thông, tuyên truyền trong báo cáo công tác giảm nghèo hàng năm và gửi về UBND huyện (*qua Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội*) để tổng hợp, báo cáo chung.

4. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các hoạt động truyền thông về Chương trình tại địa phương; tổ chức tuyên truyền sâu rộng về Chương trình tới cán bộ, đảng viên và mọi tầng lớp Nhân dân trên địa bàn.

- Bố trí nguồn lực và chỉ đạo kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông về Chương trình, lồng ghép với nội dung kiểm tra, giám sát thực hiện Chương trình.

- Tổng hợp, báo cáo tình hình thực hiện kế hoạch truyền thông về Chương trình và gửi về UBND huyện (*qua Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội*) để tổng hợp, báo cáo chung.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội huyện

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia thực hiện Chương trình.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài huyện tiếp tục hỗ trợ, đóng góp nguồn lực cho công tác giảm nghèo bền vững. Vận động các hộ khá giả giúp đỡ hộ nghèo; xây dựng, nhân rộng các mô hình tốt, sáng kiến hay về giảm nghèo bền vững.

- Tiếp tục tổ chức hiệu quả các cuộc vận động xã hội, phong trào thi đua yêu nước, trọng tâm là cuộc vận động, phong trào thi đua "*Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau*".

¹ Phòng Nông nghiệp – Phát triển nông thôn, Văn phòng HĐND – UBND (*linh vực Y Tế*), Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp – Giáo dục thường xuyên, Trung tâm Y – Tế huyện, Trung tâm DV Nông nghiệp huyện.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông, tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn huyện Đắk Hà năm 2022 ./.

Nơi nhận:

- Sở LĐ-TB&XH (b/c);
- LĐ UBND huyện (c/d);
- UBMTTQVN huyện (p/h);
- Các cơ quan, đơn vị có liên quan (t/h);
- UBND các xã, thị trấn (t/h);
- Lưu: VT, PLĐ.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Thị Thương