

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” năm 2021

Căn cứ Quyết định số 1600/QĐ-TTg ngày 16 tháng 8 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giai đoạn 2016-2020;

Căn cứ Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07 tháng 5 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020;

Căn cứ Quyết định số 1048/QĐ-TTg, ngày 21/8/2019 của Thủ tướng chính phủ về việc ban hành bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm; Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08 tháng 6 năm 2020 về sửa đổi bổ sung một số phụ lục Quyết định số 1048/QĐ-TTg, ngày 21/8/2019 của Thủ tướng chính phủ về việc ban hành bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Công văn số 6384/BNN-VPĐP ngày 15 tháng 9 năm 2020 của Bộ Nông nghiệp và PTNT về việc hướng dẫn triển khai một số nội dung thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP); Công văn số 1100/BNN-VPĐP ngày 24 tháng 02 năm 2021 của Bộ Nông nghiệp và PTNT về việc tiếp tục thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Quyết định số 1392/QĐ-UBND ngày 12/12/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum về việc Ban hành Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Kon Tum giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 190/KH-UBND, ngày 24 tháng 10 năm 2019 của Ủy ban nhân dân huyện về triển khai, thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (gọi tắt là OCOP) giai đoạn 2019-2020, định hướng đến năm 2030;

Ủy ban nhân dân huyện Đắk Hà ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2021 với những nội dung chủ yếu như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát huy nội lực (*trí tuệ sáng tạo, lao động, nguyên liệu, văn hóa...*). Tiếp tục tạo ra nhiều sản phẩm hàng hóa chất lượng cao, mang tính đặc trưng, lợi thế của mỗi địa phương. Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất kinh doanh theo hướng gia tăng giá trị sản phẩm tạo lợi ích cho cộng đồng, góp phần phát triển kinh tế nông thôn, đáp ứng yêu cầu tiêu dùng của thị trường và thực hiện tái cơ cấu lại ngành nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới.

- Tập trung phát triển ý tưởng, sản phẩm mới và nâng cao chất lượng, sản lượng sản phẩm OCOP đã được xếp hạng đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường, xây dựng một số sản phẩm đạt tiêu chuẩn thương hiệu tỉnh, quốc gia. Tạo chuỗi liên kết giá trị bền vững gắn sản xuất với chế biến và xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm.

2. Yêu cầu:

Các cấp, các ngành, các địa phương và các chủ thể phải coi đây là Chương trình phát triển kinh tế quan trọng nhằm phát huy các tiềm năng, lợi thế và truyền thống của địa phương nhằm thúc đẩy sản xuất phát triển các sản phẩm đặc sản có giá trị cao về kinh tế và văn hóa, phát huy sự sáng tạo và sức mạnh cộng đồng để tổ chức sản xuất và hình thành các sản phẩm gắn với giá trị cộng đồng nâng cao năng lực sản xuất và phát triển bền vững các sản phẩm hàng hóa tăng thu nhập cho người dân, để triển khai thực hiện hàng năm góp phần hoàn thành Chương trình xây dựng nông thôn mới trên địa bàn.

II. NỘI DUNG

1. Xác định và phát triển sản phẩm dịch vụ OCOP:

Năm 2021 vẫn tập trung vào các nhóm/ngành hàng: (1) Thực phẩm gồm các nhóm thực phẩm tươi sống, nhóm thực phẩm thô sơ chế, nhóm thực phẩm chế biến và nhóm cà phê, ca cao; (2) đồ uống như đồ uống có cồn và đồ uống không cồn; (3) thảo dược, gồm các sản phẩm có thành phần từ cây dược liệu; (4) Vải và may mặc các sản phẩm làm từ bông sợi; (5) Lưu niệm - nội thất - trang trí, gồm các sản phẩm từ gỗ, sợi, mây tre ...; (6) dịch vụ du lịch nông thôn.

2. Hệ thống quản lý, giám sát và đánh giá xếp hạng sản phẩm:

- Các hoạt động đánh giá xếp hạng sản phẩm theo 05 hạng sao quy định tại bộ tiêu chí đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP của Quyết định số 1048/QĐ-TTg, ngày 27 tháng 8 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ và Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08 tháng 6 năm 2020 về sửa đổi bổ sung một số phụ lục Quyết định số 1048/QĐ-TTg, ngày 21/8/2019 của Thủ tướng chính phủ về việc ban hành bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm chương trình mỗi xã một sản phẩm; thực hiện các hoạt động hướng dẫn và kiểm tra, giám sát có liên quan theo quy định đối với các sản phẩm đã được đánh giá công nhận xếp hạng sao và các sản phẩm đã đăng ký đang thực hiện trong năm .

- Năm 2021 tổ chức đánh giá xếp hạng sản phẩm cấp huyện 02 đợt: Đợt 1 trong khoảng tháng 6 năm 2021 và đợt 2 cuối tháng 10 hoặc đầu tháng 11 năm 2021.

3. Phát triển tổ chức sản xuất:

Tập trung hướng dẫn, hỗ trợ các nhóm hộ, tổ sản xuất, hợp tác xã có sản phẩm OCOP theo hướng nâng cấp/hoàn thiện cơ sở sản xuất, hệ thống tổ chức sản xuất và kinh doanh theo hướng gia tăng thành viên/cổ đông, mở rộng quy mô sản xuất và kinh doanh, đảm bảo đủ các điều kiện để chuyển đổi loại hình hoạt động thành doanh nghiệp. Hướng dẫn chủ thể xây dựng, lựa chọn các Phương án kinh doanh sản phẩm (theo biểu mẫu số 3, phụ lục 2, Quyết định số 1048) và tiếp cận các chính sách hỗ trợ của nhà nước như tín dụng, khoa học công nghệ, liên kết chuỗi giá trị, đào tạo nghề...

4. Phát triển sản phẩm:

- Tập trung phát triển sản phẩm OCOP theo hướng đáp ứng về số lượng, gia tăng về giá trị, đảm bảo tiêu chuẩn cao của Việt Nam và từng bước chuẩn hóa theo tiêu chuẩn quốc tế, phục vụ xuất khẩu. Các hoạt động bao gồm: Phát triển ý tưởng sản phẩm mới, đánh giá thị trường, nghiên cứu phát triển tạo sản phẩm mẫu, thiết kế bao bì nhãn mác, xây dựng câu chuyện sản phẩm, sản xuất thử nghiệm, xây dựng tiêu chuẩn cho sản phẩm (*nguyên liệu, bán thành phẩm, thành phẩm*), công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, đánh giá hoạt động phân phối của sản phẩm trên thị trường và xúc tiến thương mại.

- Tổ chức tư vấn hoặc thuê tư vấn để tập huấn hỗ trợ các sản phẩm của các đơn vị tham gia chương trình OCOP như: phát triển sản phẩm, phương án kinh doanh, nâng cao chất lượng của từng sản phẩm và mẫu mã bao bì, quy hoạch vùng sản xuất theo hướng tập trung về phát triển sản phẩm theo chuỗi, xúc tiến thương mại...thực hiện tốt công tác đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện trong năm 2021 có ít nhất từ 5 đến 6 sản phẩm được tham gia đánh giá xếp hạng sản phẩm cấp tỉnh.

5. Xúc tiến thương mại, liên kết tiêu thụ sản phẩm OCOP

- Hình thành và đưa vào hoạt động Trung tâm giới thiệu, quảng bá và trao đổi sản phẩm OCOP và sản phẩm nông nghiệp sạch của huyện nhằm khuyến khích các chủ thể có sản phẩm đưa sản phẩm về giới thiệu, quảng bá để người tiêu dùng biết được và tin dùng sản phẩm của địa phương.

- Tập trung đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại bán hàng OCOP, tập trung vào các dịp hội chợ, lễ hội của huyện, tỉnh và của Quốc gia; phối hợp xúc tiến các sản phẩm OCOP vào các trung tâm, siêu thị lớn trên địa bàn. Tăng cường kết nối các tổ chức OCOP với các nhà tư vấn phù hợp với ngành hàng và thúc đẩy các mối quan hệ đối tác này theo nguyên tắc cùng có lợi.

- Tổ chức Đoàn công tác của huyện đi học tập Chương trình OCOP của tỉnh hoặc ngoài tỉnh (*ưu tiên thành phần tham gia là đội ngũ cán bộ nhà nước trực tiếp tham gia quản lý, điều hành Chương trình OCOP và các chủ thể có sản phẩm có tiềm năng phát triển lớn*).

6. Đào tạo nhân lực:

- Tập huấn hoặc thuê tư vấn để tập huấn, đào tạo cán bộ tham gia quản lý, điều hành Chương trình OCOP; đào tạo, tập huấn cho các chủ thể sản xuất, lao động tại các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất tham gia chương trình OCOP. Tập trung ưu tiên đối với 2 nhóm sản phẩm, gồm: các sản phẩm tiềm năng ưu tiên các sản phẩm và ý tưởng sản phẩm mới, đặc biệt là sản phẩm chế biến, chế biến sâu, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế, tiềm năng của địa phương; tập trung hỗ trợ hình thành các phương án kinh doanh để phát triển sản phẩm hàng hóa theo chuỗi giá trị. Phải có sự tham gia của cấp xã, huyện để hỗ trợ khi hình thành ý tưởng, xây dựng và triển khai phương án kinh doanh, hỗ trợ chủ thể tiếp cận tín dụng, ứng dụng khoa học công nghệ để các chủ thể nâng cao năng lực, phát triển sản phẩm OCOP. Đối với các sản phẩm đã được đánh giá phân

hạng OCOP tập trung vào hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ các chủ thể phát triển thị trường, kênh phân phối sản phẩm OCOP.

- Nội dung đào tạo theo khung Chương trình OCOP quy định tại Quyết định số 490/QĐ-TTg, 1048/QĐ-TTg, QĐ số 781/QĐ-TTg và các nội dung quy định khác để nâng cao chất lượng sản phẩm để tham gia các đợt đánh giá xếp hạng sản phẩm trong năm.

7. Kinh phí thực hiện Chương trình OCOP:

Ngân sách Nhà nước giao thực hiện Chương trình OCOP năm 2021 và lồng ghép từ các nguồn chương trình mục tiêu khác.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn.

Là cơ quan Thường trực chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan điều phối, đôn đốc, kiểm tra, giám sát các đơn vị, địa phương thực hiện các nội dung Kế hoạch Chương trình OCOP và Kế hoạch này; chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện các nội dung sau:

- Hướng dẫn các địa phương xác định sản phẩm, nhóm sản phẩm có lợi thế của địa phương, tổng hợp kế hoạch, đề xuất về ý tưởng/sản phẩm đăng ký của các xã, thị trấn; Thuê tư vấn để tổ chức tập huấn nghiệp vụ quản lý Chương trình cho đội ngũ cán bộ chuyên trách cấp xã và các chủ thể tham gia Chương trình OCOP để tham gia đánh giá xếp hạng sản phẩm tại cấp huyện. Xây dựng kế hoạch tổng hợp ý tưởng/sản phẩm của huyện và gửi kết quả về cơ quan quản lý OCOP cấp tỉnh.

- Tham mưu xây dựng Kế hoạch tổ chức đánh giá xếp hạng sản phẩm cấp huyện năm 2021 tại Kế hoạch này.

2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban ngành chịu trách nhiệm hướng dẫn, đôn đốc kiểm tra các đơn vị sản xuất sử dụng các mẫu mã bao bì, kiểu dáng công nghiệp đã được cấp giấy chứng nhận đảm bảo đúng quy định tập trung cho các sản phẩm tham gia đánh giá xếp hạng năm 2021.

- Chủ động phối hợp với các địa phương hỗ trợ, giúp đỡ các đơn vị sản xuất về ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới dây chuyền công nghệ trong chế biến bảo quản các sản phẩm, trên cơ sở đó kết nối, đặt hàng với các nhà khoa học giải quyết những vấn đề phát sinh trong sản xuất.

- Chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân các xã xây dựng quy chế quản lý hoạt động của các Trung tâm/điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP; rà soát, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch các trung tâm, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn các xã, thị trấn.

3. Phòng Y tế huyện: Chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn và các cơ quan có liên quan tập huấn hướng dẫn hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục công bố hợp chuẩn, hợp quy sản phẩm an toàn vệ sinh thực phẩm, đảm bảo các quy định hiện hành trước khi tham gia đánh giá xếp hạng sản phẩm và đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

4. Phòng Lao động Thương binh và Xã hội: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn và các chủ thể có đăng ký ý tưởng/sản phẩm OCOP khảo sát và xây dựng kế hoạch mở lớp đào tạo, tập huấn nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ quản lý của các tổ chức kinh tế và đào tạo nghề cho lao động nông thôn (*ưu tiên tạo việc làm cho các hộ nghèo, hộ DTTS với các chủ thể*) tham gia sản xuất các sản phẩm OCOP, kinh phí từ chương trình đào tạo nghề cho lao động nông thôn.

5. Phòng Tài chính - Kế hoạch: Chủ trì tham mưu bố trí kế hoạch vốn chương trình nông thôn mới trong năm cho chương trình OCOP; thẩm định các dự án đầu tư và thực hiện việc quản lý nhà nước đối với phát triển kinh tế tập thể (*HTX, Tổ hợp tác*) tham gia chương trình OCOP. Thẩm định dự toán kinh phí của đề án (*đối với phần có tính chất sự nghiệp*), hướng dẫn thực hiện thanh quyết toán từ ngân sách nhà nước cho chương trình OCOP.

6. Phòng Nội vụ:

- Phối hợp với các phòng, ban ngành có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân huyện bổ sung kịp thời về thành lập hệ thống chỉ đạo, điều hành, thực hiện Chương trình OCOP của huyện (*nếu có thay đổi*).

- Theo dõi việc thực hiện Kế hoạch Chương trình mỗi xã một sản phẩm đối với các cơ quan, đơn vị, các xã, thị trấn được giao nhiệm vụ thực hiện coi đây là tiêu chí để xét thi đua khen thưởng hàng năm của huyện.

7. Trung tâm VH-TT-DL& Truyền thông huyện: Tiếp tục xây dựng chuyên mục mỗi xã một sản phẩm trên các loại hình truyền thông của huyện, phản ánh kịp thời những cách làm hay, sáng tạo của các tổ chức, hộ gia đình là chủ thể thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn.

8. Đề nghị Mặt trận tổ quốc Việt Nam và các Đoàn thể chính trị huyện:

Tăng cường phối hợp chặt chẽ với các phòng, ban ngành của huyện trong việc giám sát, tuyên truyền và vận động nông dân tích cực tham gia Chương trình sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo sạch, an toàn và tham gia Chương trình OCOP; kịp thời thông tin đến các cơ quan chức năng những tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về sản xuất sản phẩm không an toàn để xử lý theo quy định của pháp luật.

9. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn:

- Tổ chức quán triệt tới các tổ chức và người dân, trong đó trọng tâm là các chủ thể có sản phẩm đặc trưng về nội dung Chương trình OCOP, thường xuyên tổ chức các hoạt động truyền thông về chương trình OCOP (*về lợi ích, nguyên tắc, chu trình, các bước triển khai*).

- Khẩn trương tổ chức rà soát, xác định sản phẩm, nhóm sản phẩm (*mỗi địa phương lựa chọn phải có ít nhất từ 1-2 sản phẩm, nhóm sản phẩm*) có lợi thế của địa phương để tập trung chỉ đạo mở rộng quy mô sản xuất, nâng cao chất lượng và sản lượng, đảm bảo thị hiếu, nhu cầu của thị trường. Chủ trì tổ chức, phối hợp với cơ quan quản lý OCOP cấp huyện/chuyên gia tư vấn OCOP để hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện ý tưởng/sản phẩm đăng ký và lập danh sách đăng ký sản phẩm của địa phương tham gia đánh giá xếp hạng sản phẩm cấp huyện các đợt trong 2021.

- Xây dựng Kế hoạch chi tiết về ý tưởng/sản phẩm của địa phương để triển khai thực hiện. Bố trí cán bộ, công chức (*trong tổng biên chế được giao*) chuyên trách tham mưu, giúp việc thực hiện chương trình OCOP cấp xã và phân công Lãnh đạo địa phương trực tiếp chịu trách nhiệm chỉ đạo và Hướng dẫn các chủ thể thực hiện nội dung Chương trình OCOP hàng năm tại địa phương.

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ về Thường trực Ban chỉ đạo huyện (*qua Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện*) để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân huyện chỉ đạo.

10. Các chủ thể có sản phẩm OCOP:

- Thông qua Chương trình được tập huấn để xây dựng phương án kinh doanh sản phẩm của chủ thể theo biểu mẫu số 3, phụ lục 2, Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ do Ủy ban nhân dân xã cung cấp và gửi phương án kinh doanh.

- Chủ động, phối hợp với cơ quan quản lý OCOP các cấp/chuyên gia tư vấn OCOP để tiếp cận các chính sách hỗ trợ về tín dụng, liên kết chuỗi giá trị, khoa học công nghệ, đào tạo nghề... Tổ chức triển khai các nội dung, giải pháp theo phương án kinh doanh nhằm phát triển sản xuất, kinh doanh và sản phẩm OCOP.

- Xây dựng hồ sơ đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định tại Quyết định số 1048/QĐ-TTg, ngày 21/8/2019 của Thủ tướng chính phủ về việc ban hành bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm chương trình mỗi xã một sản phẩm; Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08 tháng 6 năm 2020 về sửa đổi bổ sung một số phụ lục Quyết định số 1048/QĐ-TTg, ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm chương trình mỗi xã một sản phẩm.

- Nộp hồ sơ đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP về huyện (*cơ quan Thường trực tại phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện*), địa chỉ số 01-đường Võ Thị Sáu, thị trấn Đăk Hà, ĐT 0603501225.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” năm 2021 của Ủy ban nhân dân huyện Đăk Hà, trong quá trình triển khai thực hiện nếu có vướng mắc các cơ quan, đơn vị, chủ thể báo cáo về Ủy ban nhân dân huyện (*cơ quan Thường trực là Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn*) để cùng tham mưu giải quyết./.

Nơi nhận:

- TT Huyện ủy (b/c);
- TT HĐND huyện (b/c);
- CT, các PCT UBND huyện (c/đạo);
- Mặt trận và các Đoàn thể huyện (p/h);
- Các phòng, ban có liên quan (t/h);
- UBND các xã, thị trấn (t/h);
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Thị Thương